



www.yc.volyn.net
Волинська обл., м. Луцьк,
вул. Градний Узвіз, 5
години роботи: 10:00 – 19:00
youth.center.v@gmail.com
+38 (066) 992 02 18

Загальна інформація про МЦВ за жовтень 2019 р

52 людини мають членство у [Клубі Соціального Інвестора](#)
90 заходів відбулося в МЦВ, серед них:
 27 публічних подій,
 30 клубів,
 33 зборів громадських організацій чи ініціатив
38 учасників завершили базовий тренінг «[Місія. Лідер](#)»
2 базових тренінги «Активних Громадян» були здійснені
1 157 відвідувань було в МЦВ

Напрямок – Освітні програми Петрик Дем'ян

| | |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01-03 жовтня | базове навчання для учнівської та студентської молоді міста Луцька за освітньою програмою «Місія. Лідер» 25 учасників (тренери – Ольга Чепель, Катерина Білохвіст, Уляна Кашепа, Дем'ян Петрик) |
| 03 жовтня | подія із циклу зустрічей #Лекція від Андрія Мошковського – «Як своїм хобі заробляти гроші?» |
| 10 жовтня | збори організацій громадянського суспільства, щодо обговорення обласної цільової програми «Молодь Волині – 2020» у партнерстві з Молодіжною радою при Волинській обласній державній адміністрації (близько 10 громадських організацій взяли участь) |
| 15 жовтня | подія із циклу зустрічей #ІсторіяУспіху від Катерини Дулапчій – «Знайти себе в журналістиці» (менеджерування – Уляна Кашепа) |
| 16-17 жовтня | базовий тренінг за програмою «Активні громадяни» від Британської ради в Україні в м. Рожище 12 учасників (фасилітатори – Ольга Чепель, Максим Драч) |

| | |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 жовтня | подія із циклу зустрічей #Історія Успіху від Наталії Берестень – «Йшла в ІТ - прийшла у вчителі» (менеджерування – Уляна Кашепа та Катерина Білохвіст) |
| 19-21 жовтня | базове навчання для учнівської та студентської молоді міста Луцька за освітньою програмою «Місія. Лідер» 25 учасників (тренери – Катерина Білохвіст, Уляна Кашепа, Дем'ян Петрик, Анна Шклярчук, випускниця першої хвили програми «Місія. Лідер») |
| 20 жовтня | презентація книги «Екзистенція» (менеджерування – Валерія Бабюк) |
| 22 жовтня | локальна школа успіху від Klitchko Foundation (менеджерування – Дем'ян Петрик) |
| 22 жовтня | захід від «Бунтарської академії магії» - Комунікація з людьми (клієнтами) (менеджерування - Дем'ян Петрик) |
| 23 жовтня | проведення інтелектуальної розважальної гри «Мафія» - 15 учасників |
| 24 жовтня | подія із циклу зустрічей #Лекція від Вікторії Куманської – «Чому радіо живе і буде жити?» (менеджерування – Ольга Чепель та Катерина Білохвіст) |
| 25-27 жовтня | тренінг із проектного мислення та дизайну для молоді ОТГ Закарпатської області в м. Тячів 30 учасників (тренер – Дем'ян Петрик) |
| 26-27 жовтня | базовий тренінг за програмою «Активні громадяни» від Британської ради в Україні в м. Луцьк (фасилітатори – Ірина та Микола Волочаї, Максим Драч) |
| 28 жовтня | збори Молодіжної ради при Волинській обласній державній адміністрації 9 учасників (менеджерування – Дем'ян Петрик) |

Напрямок – Адміністрування проектів програми "Активні Громадяни"
Білохвіст Катерина

1. Кількість інформаційних публікацій у Facebook за згадками програми "Активні громадяни":
 - На сторінці "Молодіжна Платформа" опубліковано 5 публікацій
 - У групі "Молодіжна Платформа" опубліковано 5 публікацій
 - У групі "Active Citizens" опубліковано 6 публікацій
2. Проінформовано усіх переможців-партнерів листом про звітування для червневої хвили проектів програми «Активні Громадяни»

Напря́м – Інформування

Чепель Ольга

1. Розміщено 23 публікацій у регіональних ЗМІ із згадкою про МЦВ.
2. Кількість інформаційних публікацій у соціальних мережах МЦВ:
 - Facebook – 129;
 - Instagram – 1;
 - Telegram – 5.
3. Кількість сторіс у соціальній мережі Instagram – 117.
4. Кількість залучень у соціальних мережах МЦВ:
 - 100 нових вподобань у Facebook, загальна кількість користувачів – 4735;
 - 97 нових читачів у Instagram, загальна кількість користувачів – 2414;
 - 31 нових читачів у Telegram, загальна кількість користувачів – 247.
5. Охоплення публікацій:
 - взаємодія з дописами на Facebook сторінці – 17,061.
 - середнє охоплення допису на Instagram сторінці – 1328.
 - середнє охоплення сторіс по переглядам на Instagram сторінці – 488.
6. Загальне охоплення подій на Facebook – 37 853.
8. Створено дизайн та промоція для 3 заходів.
9. Змонтовано 2 відео.