



Волинська область, м. Луцьк,
вул. Градний Узвіз, 5
години роботи – 10:00 – 19:00, www.yc.volyn.net
e-mail: molod.platforma@gmail.com
+38 (095) 0925166

Кількісні показники:

- **788** – осіб відвідали молодіжний центр та стали учасниками подій, клубів центру у лютому 2019 року;
- **24** – рази брали у оренду обладнання молодіжного центру Волині;
- **52** – заходи відбулися у лютому 2019 року;

Основні заходи місяця:

01 лютого 2019 року – проведення пітчінгу (конкурсу проектів) соціальних проектів учасників програми «Місія L» (40 учасників);

02 - 03 лютого 2019 року – проведення базового навчання програми «Активні громадяни» від Британської ради в Україні (30 учасників);

12 – 14 лютого 2019 року – візит міжнародної групи учасників програми «Активні громадяни» до Луцька (Палестина, США, Британія) із директором Британської ради в Україні – Саймоном Уільямсом. Проведення світового кафе разом із громадою Луцька щодо глобальних ризиків у світі (50 учасників);

20 – 21 лютого 2019 року – проведення базового навчання програми «Місія L» для нового набору учасників (II хвиля) (20 учасників);

23 лютого 2019 року – проведення першої онлайн лекції із відомим американським фотографом Теренсом Патріком (фотографі відомого шоу Lata Late Show) (10 учасників);

27 лютого 2019 року – проведення лекції із серії заходів “Special Edition” щодо стресостійкості та вигорання від психолога Катерина Меркулова (50 учасників);

Звіти працівників центру.

Напрям – «Краудфандинг»

Ольга Чепель

1. За період від 1 до 28 лютого заповнили заявку на участь у Клубі соціального інвестора 28 особи, 27 з них були відібрані до Клубу.
2. 13 осіб перерахували благодійні внески.
Кількість Золотих інвесторів – 6 осіб;
Кількість Срібних інвесторів – 3 особи;
Кількість Бронзових інвесторів – 4 особи.
3. Загальна сума отримана за лютий станом на 28 лютого – **17430 грн.**
4. Опубліковано 3 пости про Клуб соціального інвестора на сторінці Молодіжного центру Волині.
5. Сума, отримана через оренду тренінгового приміщення, – 650 грн.
6. Опубліковано 1 оголошення на сайті OLX.
7. Наповнено Зону 52 (холодильник) та вставновлено ціни.

Напрям – «Освітні програми»

Дем'ян Петрик

1. **1 лютого** – захист проектів від випускників першої хвилі програми «Місія L»;
2. **2 - 3 лютого** – базовий тренінг за програмою Активні громадяни від Британської ради в Україні в м.Луцьк, фасилітатори – Юлія Піскорська, Уляна Кашепа, Максим Драч, Катерина Білохвіст;
3. **5 лютого** – зустріч із циклу подій #СпешлЕдішн на тему «Як поводити себе із поліцією?» про основні аспекти поведінки із правоохоронними органами, про права та обов'язки відповідальних громадян;
4. **7 лютого** – участь у виховній годині у НВК №14 м. Луцька, на тему «Демократичне суспільство», блок про участь молоді в процесах реформ міста;
5. **12 лютого** – проведення засідання клубу інтелектуально-розважальної гри «Мафія»
6. **19 лютого** – зустріч із циклу подій #СпешлЕдішн на тему «Дізнайся про себе більше», за допомогою методики арт-терапії молоді люди вчилися виявляти свої страхи та боротися з ними;
7. **20 - 21 лютого** – тренінгова програма, щодо розвитку м'яких та лідерських навичок серед молоді – «Місія XL», перший набір другої хвилі;

8. **27 лютого** – зустріч із циклу подій #СпешлЕдішн на тему «Стесостійкість», учасники дізналися про основні елементи та види стресу та як з ним боротися;
9. **28 лютого** – проведення засідання клубу інтелектуально - розважальної гри «Мафія».

**Напрямок – «Інформаційний центр»
Кашепа Уляна**

1. Розміщено 32 публікації у регіональних ЗМІ із згадкою про МЦВ.
2. Кількість інформаційних публікацій у соціальних мережах МЦВ:
 - *Facebook* – 128;
 - *Instagram* – 25.
3. Кількість сторіс у соціальній мережі Instagram – 86.
4. Кількість залучень у соціальних мережах МЦВ:
 - 90 нових вподобань у Facebook, загальна кількість користувачів – 3771;
 - 104 нових читачів у Instagram, загальна кількість користувачів – 1881.
5. Загальне охоплення публікацій на:
 - *Facebook сторінці* – 20 142.
 - *Instagram сторінці* – 17 749.
6. Загальне охоплення подій на Facebook – 40 300.
7. Здійснено:
 - 1 захід циклу зустрічей «iNNetwork»;
 - 3 e-mail розсилки «Тижневий дайджест МЦВ»;
 - 1 e-mail розсилка «Новини від МЦВ»;
 - 1 розіграш в Instagram;
8. Загальна кількість відвідувачів МЦВ – 788.